

## Świadomość organizacji pozarządowych dotycząca problematyki krajów Globalnego Południa



**Wyniki badań zrealizowanych na zlecenie  
Salezjańskiego Wolontariatu Misyjnego Młodzi Świata  
Kraków, czerwiec 2008 r.**

# Spis treści



- Informacje o badaniu
- Charakterystyka badanych organizacji
- Typ organizacji
- Działania organizacji
- Wielkość zatrudnienia
- Praca na rzecz krajów Globalnego Południa i znajomość Milenijnych Celów Rozwoju
- Praca na rzecz krajów Globalnego Południa
- Znajomość Milenijnych Celów Rozwoju
- Realizacja Milenijnych Celów Rozwoju
- Wiedza i informacje o Milenijnych Celach Rozwoju
- Wyszkolenie pracowników
- Źródła informacji na temat krajów Globalnego Południa/MCR
- Potrzeby informacyjne
- Potrzeby informacyjne – średnie w podgrupach
- Potrzeby informacyjne – inne
- Przeszkody w promowaniu Milenijnych Celów Rozwoju
- Realizacja Milenijnych Celów Rozwoju
- Osoba odpowiedzialna za realizację milenijnych Celów Rozwoju
- Potrzeby szkoleniowe
- Potrzeby szkoleniowe – rozkłady ocen
- Potrzeby szkoleniowe – inne
- Współpraca przy promocji Milenijnych Celów Rozwoju
- Grupy, w których promowane są Milenijne Cele Rozwoju
- Sposób wspierania realizacji Milenijnych Celów Rozwoju
- Finansowanie działań związanych z Milenijnymi Celami Rozwoju
- Działania, które chciano by przeprowadzić w przyszłości
- Sposób rozpowszechniania informacji o Milenijnych Celach Rozwoju
- Cele, na których skupia się organizacja
- Cele, na których skupia się organizacja – rozkłady ocen
- Dobre przykłady działalności związanej z Milenijnymi Celami Rozwoju
- Dodatkowe uwagi i konkluzje

# Informacje o badaniu



- Badanie wykonano techniką wywiadu telefonicznego (CATI)
- Termin: 28 maja – 4 czerwca 2008 r.
- Zrealizowano 113 wywiadów:
  - 24 z organizacjami, które realizują lub realizowały Milenijne Cele Rozwoju
  - 89 z organizacjami, które nie realizują Milenijnych Celów Rozwoju.
- Wywiady realizowano z przedstawicielami organizacji pozarządowych. Do badań rekrutowano w podanej kolejności:
  - Osoby odpowiedzialne za pomoc rozwojową
  - Osoby odpowiedzialne za zarządzanie projektami
  - Osoby odpowiedzialne za PR
- W badaniu wykorzystano kwestionariusz dostarczony przez Salezjański Wolontariat Misyjny Młodzi Świata.
- Badane osoby odpowiadały na wszystkie pytania kwestionariusza lub ich część w zależności od ich poziomu wiedzy o Milenijnych Celach Rozwoju.



## Charakterystyka badanych organizacji

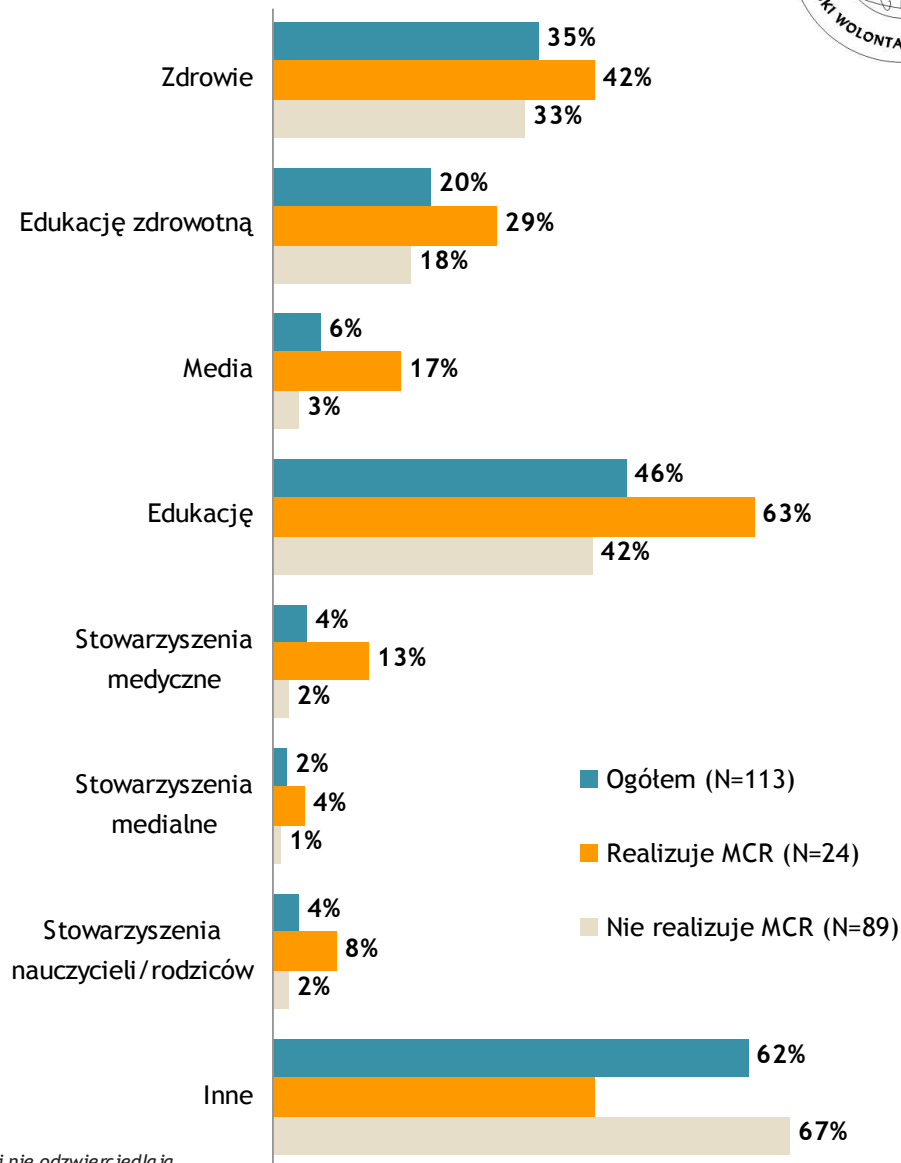
W pierwszej części wywiadu respondenci odpowiadali na pytania dotyczące organizacji – typu i działań organizacji oraz wielkości zatrudnienia.

Na tę część wywiadu odpowiadały wszystkie organizacje.

# Typ organizacji

- Przedstawiciele badanych organizacji najczęściej określali nastawienie działalności organizacji na edukację, zdrowie i edukację zdrowotną.
- Rzadziej pojawiały się wskazania na media i stowarzyszenia medyczne.
- Sporadycznie wskazywano stowarzyszenia medialne i stowarzyszenia nauczycieli/rodziców.

Działanie organizacji pozarządowej nastawione jest na...

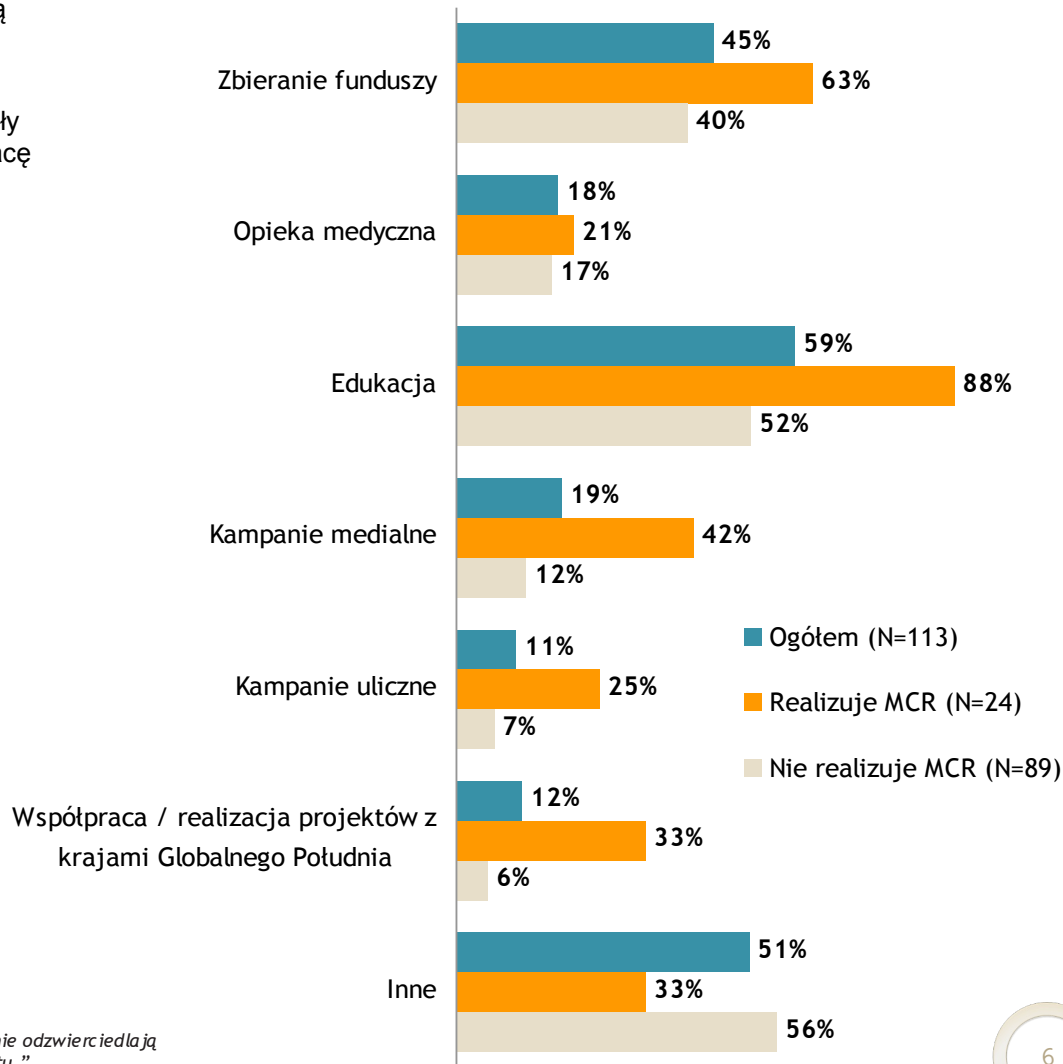


# Działania organizacji



- Działania organizacji najczęściej skupiają się wokół edukacji i zbierania funduszy.
- Organizacje realizujące Milenijne Cele Rozwojów stosunkowo często wskazywały kampanie medialne (42%) oraz współpracę z krajami Globalnego Południa (33%). Częściej też są one zaangażowane w kampanie uliczne,

Ogólne działania organizacji to...

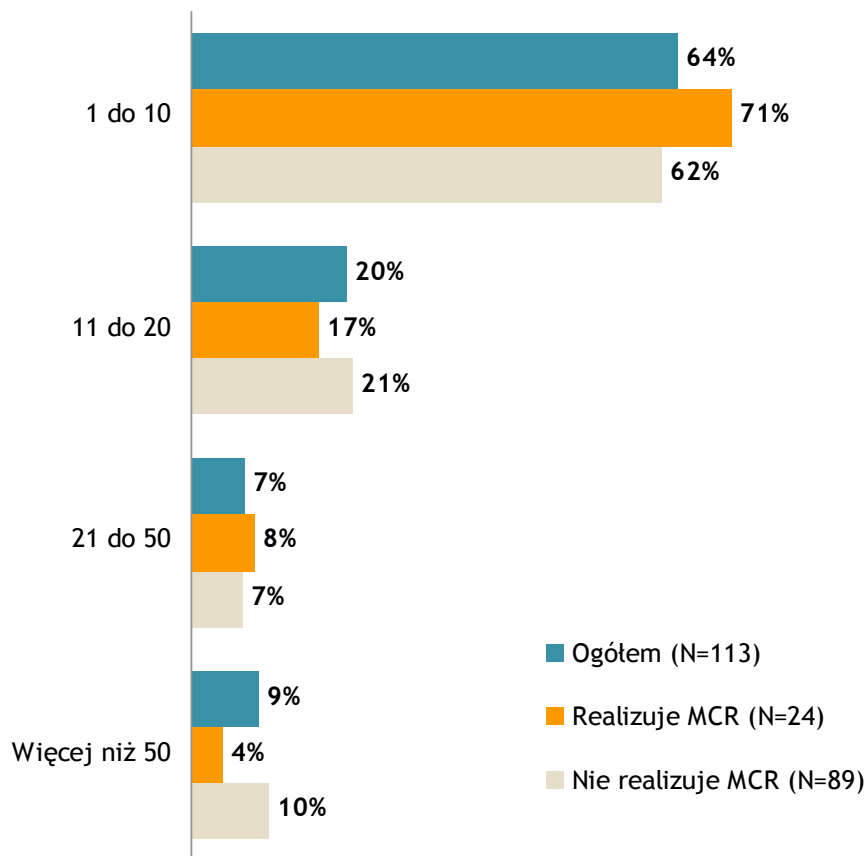


# Wielkość zatrudnienia



- Zdecydowana większość (przeszło 60%) badanych organizacji pozarządowych zatrudnia do 10 pracowników.
- Jedna piąta stanowią organizacje zatrudniające 11 do 20 pracowników.
- Powyżej 20 pracowników ma ogółem 16% badanych instytucji. Co dziesiąta organizacja zatrudnia więcej niż 50 osób, przy czym częściej są to organizacje z grupy, która nie realizuje Milenijnych Celów Rozwoju.

Liczba pracowników organizacji





## Praca na rzecz krajów Globalnego Południa i znajomość Milenijnych Celów Rozwoju

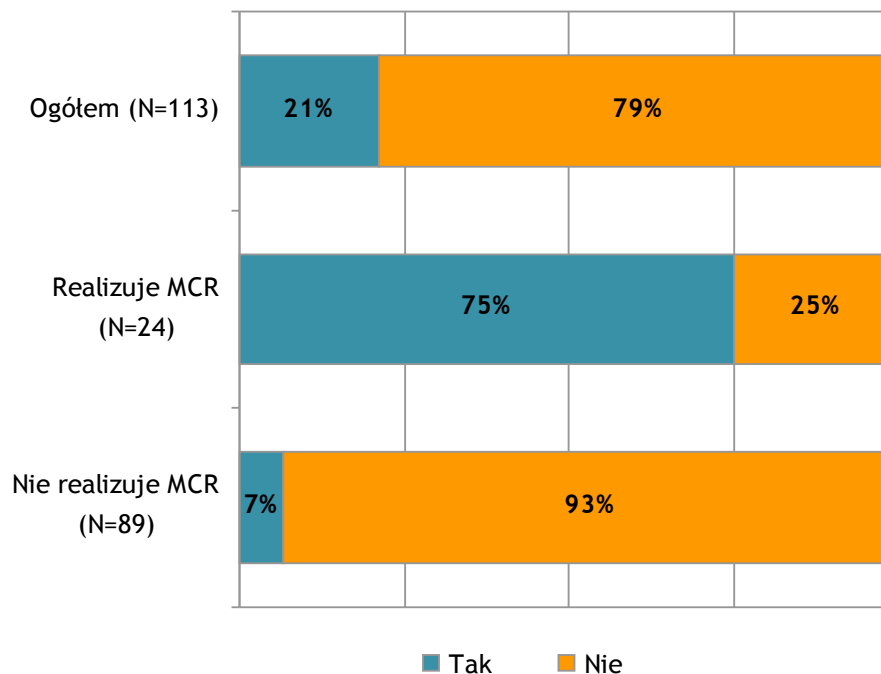
Wszystkie badane organizacje zapytano, czy w jakikolwiek sposób pracują na rzecz krajów Globalnego Południa oraz czy wiedzą, czym są Milenijne Cele Rozwoju i czy je realizują.

# Praca na rzecz krajów Globalnego Południa



- Ogółem co piąta badana organizacja pracuje w jakikolwiek sposób na rzecz krajów Globalnego Południa.
- Naturalnie w organizacjach realizujących Milenijne Cele Rozwoju znacznie częściej twierdząco odpowiadano na analizowane pytanie. Jednak i w tej grupie spora część badanych (25%) stwierdziła, że nie prowadzi takich prac.
- Wśród organizacji, które nie realizują Milenijnych Celów Rozwoju znalazło się 7% takich, które pracuje na rzecz krajów GP.

Czy Państwa organizacja pracuje w jakikolwiek sposób na rzecz krajów rozwijających się (zwanymi krajami Globalnego Południa)?

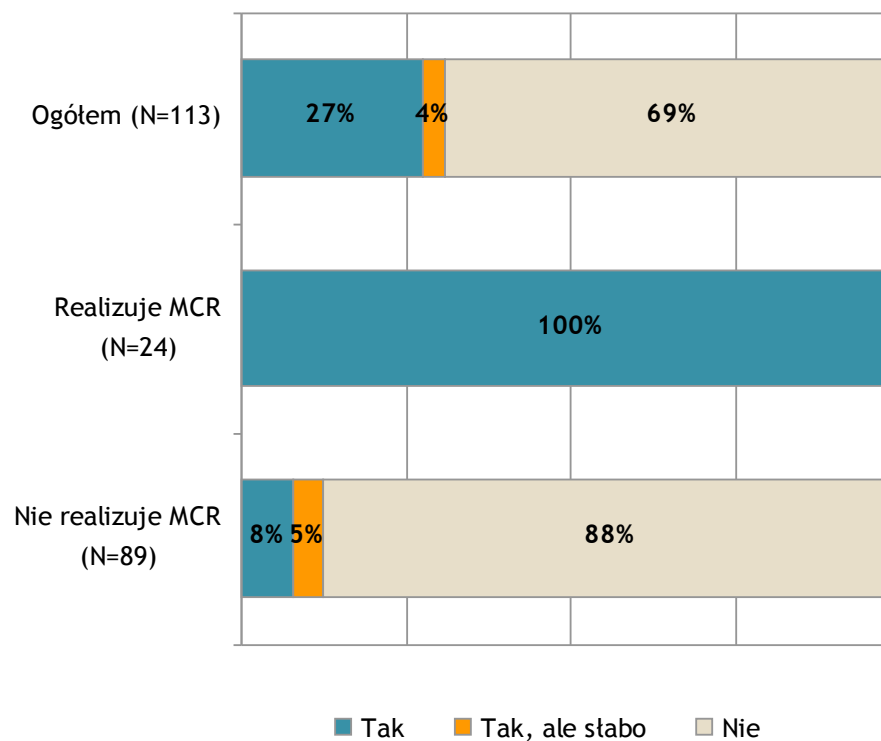


# Znajomość Milenijnych Celów Rozwoju



- Łącznie jedna trzecia ogółu badanych wie, czym są Milenijne Cele Rozwoju.
- Wśród organizacji, które nie realizują tych Celów łącznie tylko 13% wie coś o tych celach, przy czym 5% przyznaje, że słabo się w tym orientuje.

Czy wie Państwo, czym są Milenijne Cele Rozwoju?

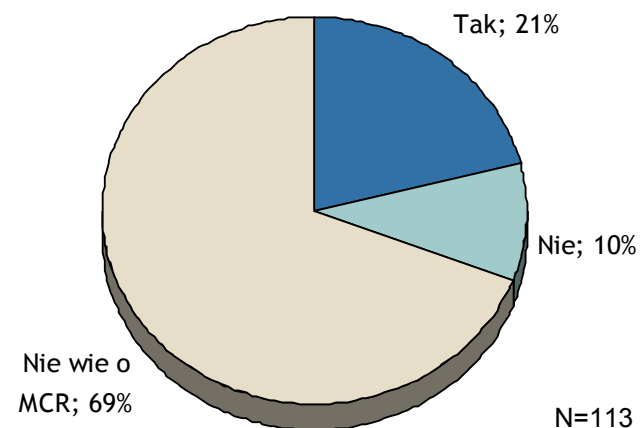
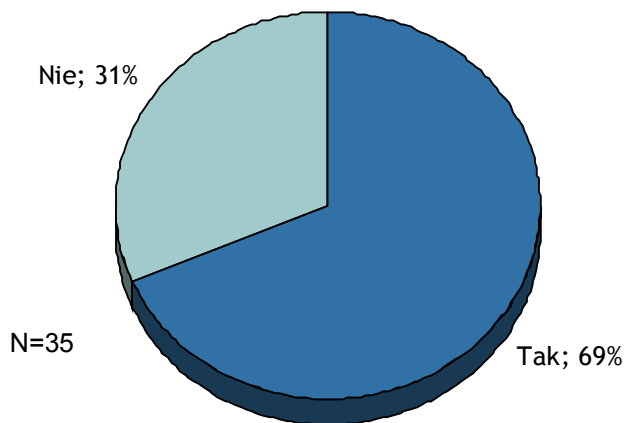


# Realizacja Milenijnych Celów Rozwoju

- Jedna piąta badanych organizacji realizuje lub realizowała Milenijne Cele Rozwojów.
- Biorąc pod uwagę tylko organizacje, które wiedzą czym są Milenijne Cele Rozwoju odsetek realizujących te cele organizacji wynosi 69%.

Czy Państwa organizacja realizuje lub realizowała Milenijne Cele Rozwoju? – próba ogółem

Czy Państwa organizacja realizuje lub realizowała Milenijne Cele Rozwoju? – organizacje znające MCR





## Wiedza i informacje o Milenijnych Celach Rozwoju

W tej części raportu zaprezentowano wyniki na pytania, które zadano respondentom, którzy posiadają jakąkolwiek wiedzę na temat Milenijnych Celów Rozwoju.

Zapytano ich o stopień wykształcenia pracowników do realizacji MCR oraz o sposób pozyskiwania informacji o krajach Globalnego Południa i MCR, o potrzeby informacyjne i przeszkody związane z promocją MCR.

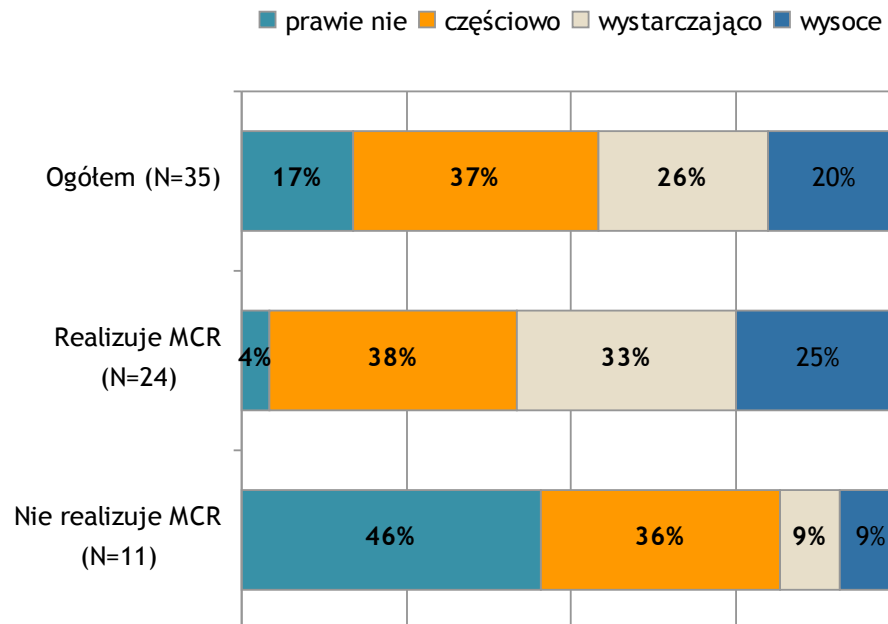
# Wyszkolenie pracowników



- Prawie połowa badanych twierdzi, że pracownicy ich organizacji są co najmniej wystarczająco wyszkoleni, aby pracować nad projektami dotyczącymi krajów Globalnego Południa/MCR. Co piąty respondent stwierdził nawet, że pracownicy są wysoce wyszkoleni.
- Dodatkowo 37% twierdzi, że pracownicy są częściowo wyszkoleni.
- Słabo wyszkoleni w tym zakresie pracownicy są w 17% badanych organizacji.
- Częściej, co naturalne, lepiej wyszkoleni w realizacji takich projektów są pracownicy organizacji, w których są one realizowane.

Pracownicy mojej organizacji są...

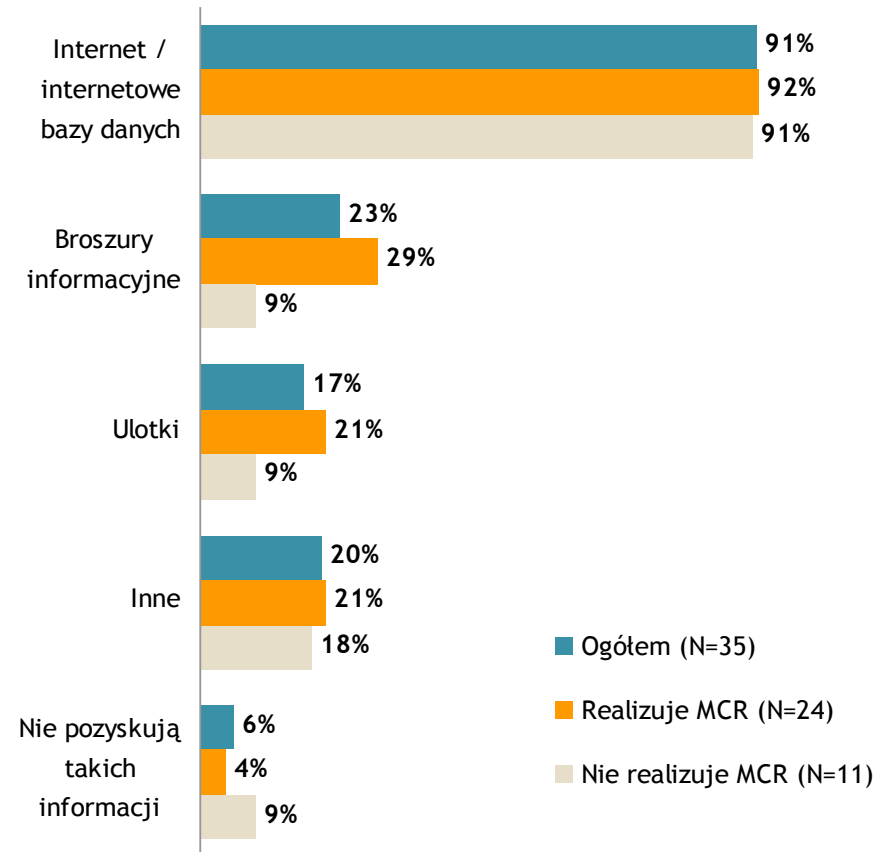
... wyszkoleni, aby pracować nad projektami dotyczącymi krajów Globalnego Południa/Milenijnych Celów Rozwoju.



# Źródła informacji na temat krajów Globalnego Południa/MCR

- Głównym źródłem informacji na temat krajów Globalnego Południa/MCR jest internet. Korzysta z niego przeszło 90% badanych organizacji.
- Prawie jedna czwarta ogółu badanych korzysta z broszur informacyjnych, a 17% z ulotek. Źródła te częściej są wykorzystywane przez organizacje realizujące MCR.
- Wśród innych źródeł wymieniano konferencje (2), inne organizacje pozarządowe (2), książki i materiały edukacyjne (1), płyty CD (1).

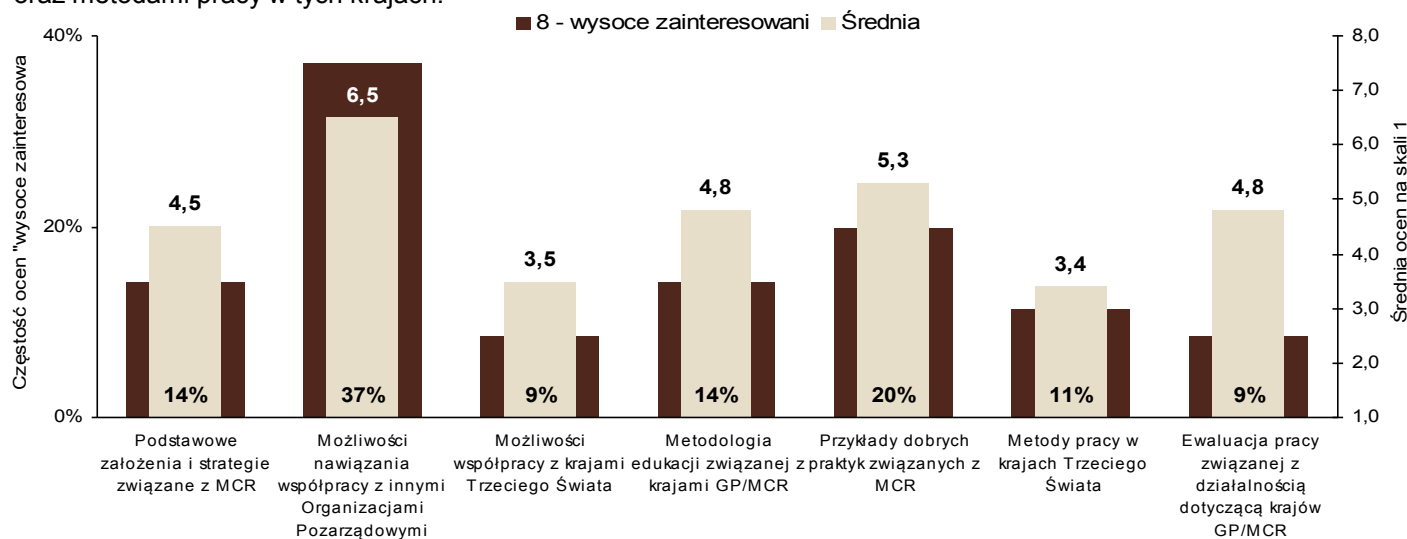
Informacje na temat krajów Globalnego Południa (MCR) są dostępne dla Państwa organizacji poprzez...



# Potrzeby informacyjne



- Badanych poproszono o wskazanie obszarów dotyczących MCR, z zakresu których chcieliby otrzymywać więcej informacji .
- Respondenci do oceny potrzeb informacyjnych proszeni byli o używanie skali 8-stopniowej, w której 1 oznaczało „niezainteresowany”, a 8 „wysoce zainteresowany”.
- Na wykresie zaprezentowano odsetki badanych, którzy ocenili dany obszar na 8 oraz średnie ocen.
- Badane organizacje wyrażają zdecydowanie największe zainteresowanie możliwością nawiązania współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi. Stosunkowo często wyrażana jest także potrzeba otrzymania przykładów dobrych praktyk związanych z Milenijnymi Celami Rozwojowymi. Na dwóch dalszych pozycjach pod względem wysokości średniej znalazły się metodologia edukacji związanej z krajami Globalnego Południa oraz ewaluacja pracy związanej z działalnością dotyczącą krajów Globalnego Południa i MCR. Ten drugi obszar był jednak rzadziej niż pozostałe oceniany na 8.
- Badani najmniej zainteresowani wykazali informacjami o możliwościach współpracy z krajami Trzeciego Świata oraz metodami pracy w tych krajach.

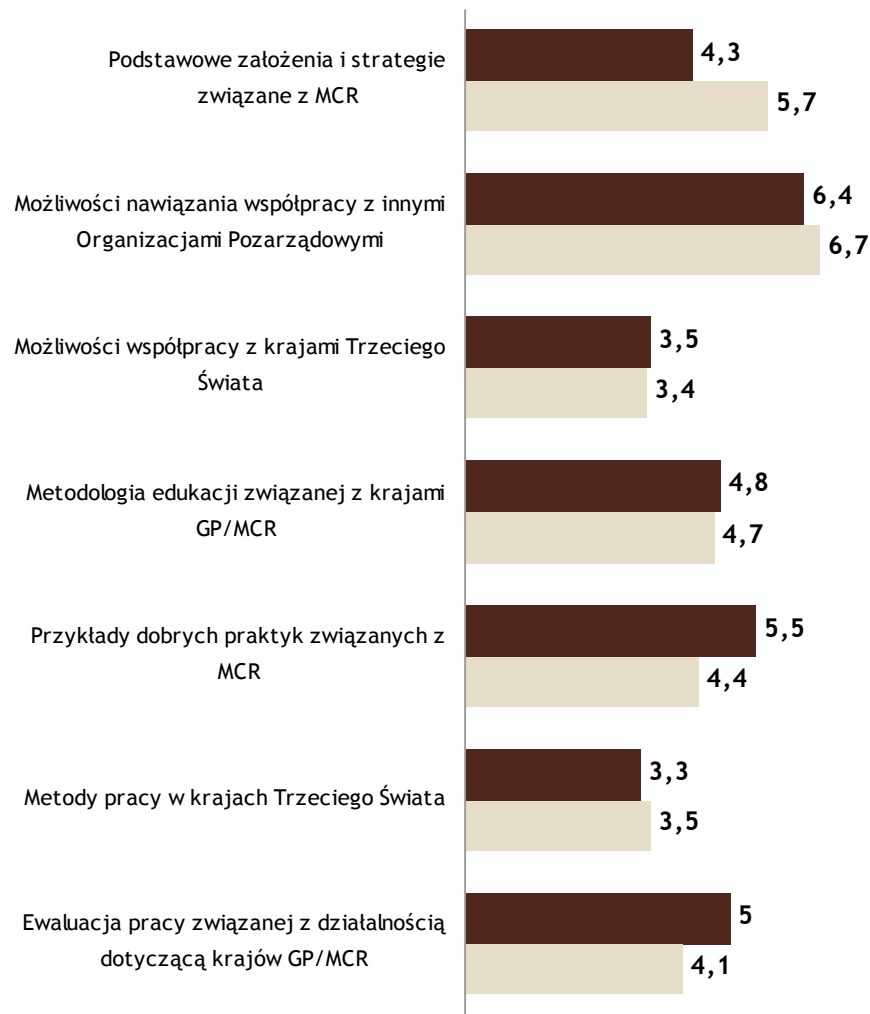


# Potrzeby informacyjne – średnie w podgrupach



Przedstawiciele organizacji, które nie realizują Milenijnych Celów Rozwoju stosunkowo często nie potrafili ocenić poszczególnych rodzajów wsparcia i dlatego podstawy liczenia średnich w tej grupie są mało liczebne - wynoszą 6-7 osób. Należy zwrócić na to uwagę przy interpretacji wyników.

Średnie ocen na skali 1-8



# Potrzeby informacyjne – inne



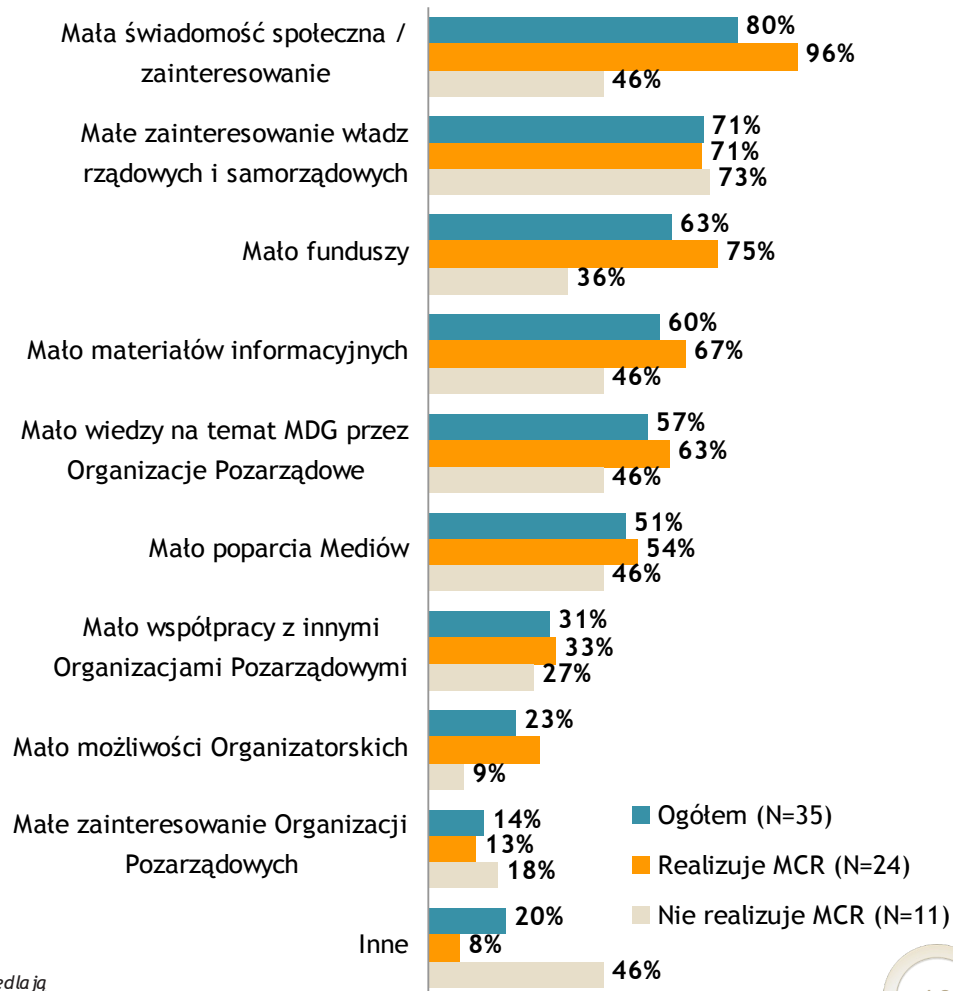
- Badanych dopytano również, czy są jakieś inne informacje lub wsparcie, którymi byliby zainteresowani. Pojawiły się następujące wypowiedzi:
  - Dostęp, np. do materiałów, zdjęć dla osób wyjeżdżających, dyspozycyjność materiałów;
  - Finanse;
  - Finansowe;
  - Finansowe wsparcie
  - Konieczne wsparcie finansowe
  - Finansowe, merytoryczne
  - Wsparcie finansowe działalności
  - Wsparcie finansowe
  - Wyszkolenie i środki finansowe
  - Finansowe i specjalistów z dziedziny autystycznej, prac naukowych na ten temat;
  - Fundusze
  - Lokalne działania na terenie Polski
  - Pomoc informatyczna, komputerowa
  - Rozwinąć szerzej tę tematykę, więcej informacji
  - Więcej broszur, informacji
  - Wiedza w zakresie prowadzenia edukacji rozwojowej
  - Więcej personelu mogącego zająć się tym projektem
  - Zmiana ustawy o pomocy rozwojowej

# Przeszkody w promowaniu Milenijnych Celów Rozwoju



- Badanych zapytano, jakie ich zdaniem są największe przeszkody w promowaniu Milenijnych Celów Rozwoju w Polsce.
- Najczęściej wskazywano niską świadomość i zainteresowanie społeczne – ogółem 80% odpowiadających.
- Na drugim miejscu znalazło się małe zainteresowanie władz rządowych i samorządowych, które wskazało 71% badanych.
- Dwie trzecie badanych wskazuje jako problem fundusze i podobny odsetek braki związane z materiałami informacyjnymi.
- Przeszło połowa badanych (57%) wymienia niską wiedzę o MDG wśród organizacji pozarządowych.
- Połowa wskazuje małe poparcie mediów.
- Najbardziej jako problem w promowaniu MCD wskazywano niskie zainteresowanie organizacji pozarządowych.

Jakie są największe przeszkody dotyczące promocji Milenijnych Celów Rozwoju w Polsce?





## Realizacja Milenijnych Celów Rozwoju

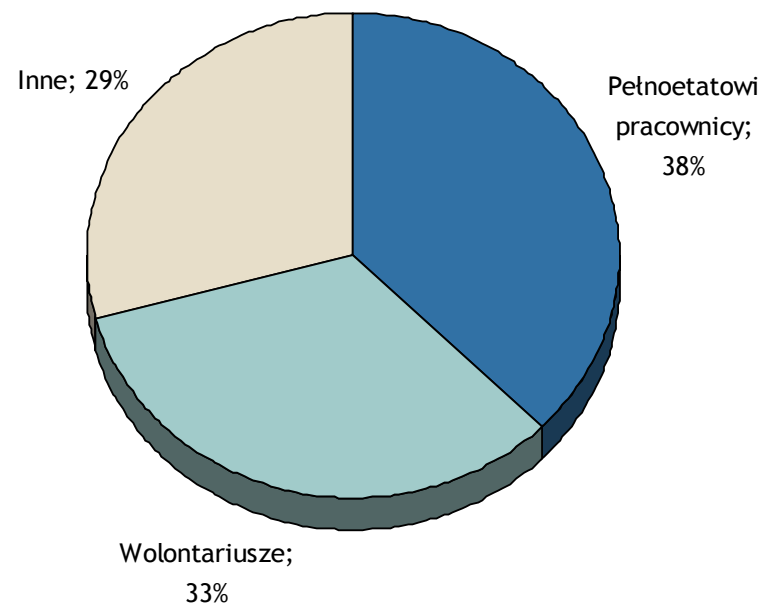
W tej części zaprezentowano wyniki dotyczące realizacji Milenijnych Celów Rozwoju. Prezentowane pytania zadawano tylko organizacjom, które realizują te cele.

# Osoba odpowiedzialna za realizację Milenijnych Celów Rozwoju



- W 38% badanych organizacji głównymi osobami odpowiedzialnymi za realizację Milenijnych Celów Rozwojowych są pełnoetatowi pracownicy.
- W jednej trzeciej wskazano wolontariuszy.
- W innych znalazły się następujące wypowiedzi: prezes (2 wskazania), brak takiej osoby (4 wskazania), nie wiem (1).

Kto jest główną osobą odpowiedzialną za realizację Milenijnych Celów Rozwoju w organizacji?

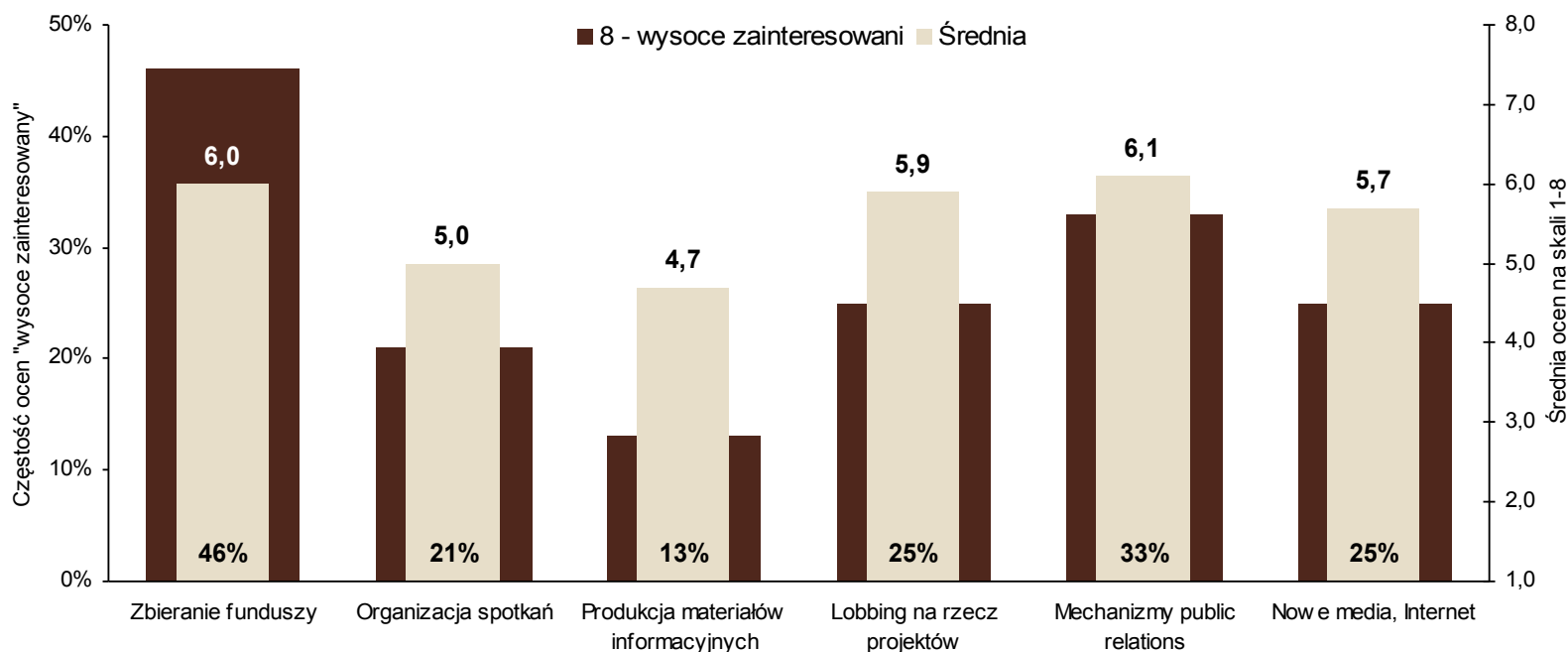


N=24

# Potrzeby szkoleniowe



- Badanych poproszono o wskazanie szkoleń, jakimi byliby zainteresowani. Do oceny używano skali 8-stopniowej, w której 1 oznaczało „niezainteresowany”, a 8 „wysoce zainteresowany”.
- Na wykresie zaprezentowano odsetki badanych, którzy ocenili dany obszar na 8 oraz średnie ocen.
- Największym zainteresowaniem cieszą się szkolenie dotyczące zbierania funduszy. Stosunkowo duże zainteresowanie wyrażono także szkoleniami na temat mechanizmów public relations oraz lobbingu na rzecz projektów i na temat nowych mediów, internetu.
- Badani najmniej zainteresowani są szkoleniem na temat produkcji materiałów informacyjnych.



# Potrzeby szkoleniowe – rozkłady ocen



- W tabeli zaprezentowano rozkłady odpowiedzi dla każdego tematu szkolenia.

Szkolenia z zakresu:	1 - nie zainteresowani	2	3	4	5	6	7	8 - wysoce zainteresowani	Trudno powiedzieć
Zbieranie funduszy	17%	0%	4%	0%	13%	8%	13%	46%	0%
Organizacja spotkań	4%	8%	0%	25%	38%	0%	4%	21%	0%
Produkcja materiałów informacyjnych	13%	0%	21%	13%	17%	17%	8%	13%	0%
Lobbing na rzecz projektów	8%	4%	0%	4%	17%	13%	25%	25%	4%
Mechanizmy public relations	4%	4%	4%	8%	13%	13%	21%	33%	0%
Nowe media, Internet	13%	0%	4%	0%	21%	21%	17%	25%	0%

## Potrzeby szkoleniowe – inne

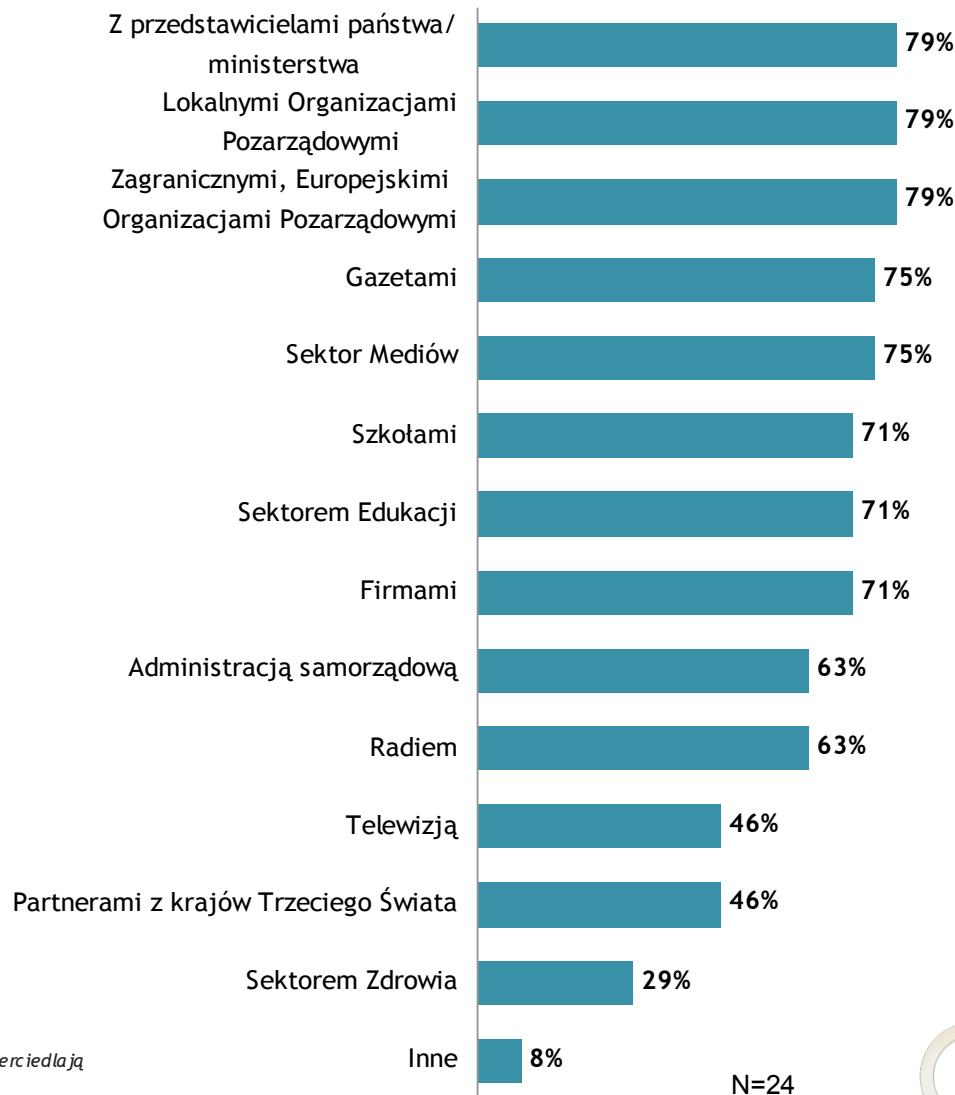
- Badanych dopytano, czy są jakieś inne tematy szkoleń, którymi byliby zainteresowani. Uzyskane następujące odpowiedzi:
  - nawiązywanie współpracy z beneficjentami naszych działań pomocowych, analiza potrzeb i problemów;
  - na chwilę obecną potrzebne jest szkolenie z wprowadzania tej tematyki w szkołach
  - organizacja ośrodków dla dorosłych osób autystycznych
  - planowanie strategiczne, działalność sieciowa organizacji - tworzenie koalicji między organizacjami
  - poszukiwanie partnerów w krajach GP
  - szkolenia dotyczące rzeczywistości w krajach Południa
  - zarządzanie funduszami europejskimi
  - zarządzanie informacjami organizacji pożytku publicznego, rachunkowość pożytku publicznego

# Współpraca przy promocji Milenijnych Celów Rozwoju



W celu promocji Milenijnych Celów Rozwoju organizacje współpracuje z...

- Badanych zapytano, z jakimi instytucjami współpracują w celu promocji Milenijnych Celów Rozwoju.
- Najczęściej podejmowana jest współpraca z przedstawicielami państwa/ministerstwa, z lokalnymi organizacjami pozarządowymi oraz z zagranicznymi organizacjami pozarządowymi – po 79% badanych.
- Często wskazywano gazety i ogólnie sektor mediów – po 75% badanych.
- W następnej kolejności, ale również często wskazywano szkoły, sektor edukacji i firmy – po 71%.
- Dwie trzecie badanych wymieniało administrację samorządową i tyłu samo radio.
- Telewizję wskazuje niespełna połowa badanych – 46%. Tyłu samo wymieniło partnerów z krajów Trzeciego Świata.
- Najrzadziej wskazywano sektor zdrowia – 29%.
- Wśród innych wymieniono sądy, opiekę społeczną (1) oraz wojsko (1).

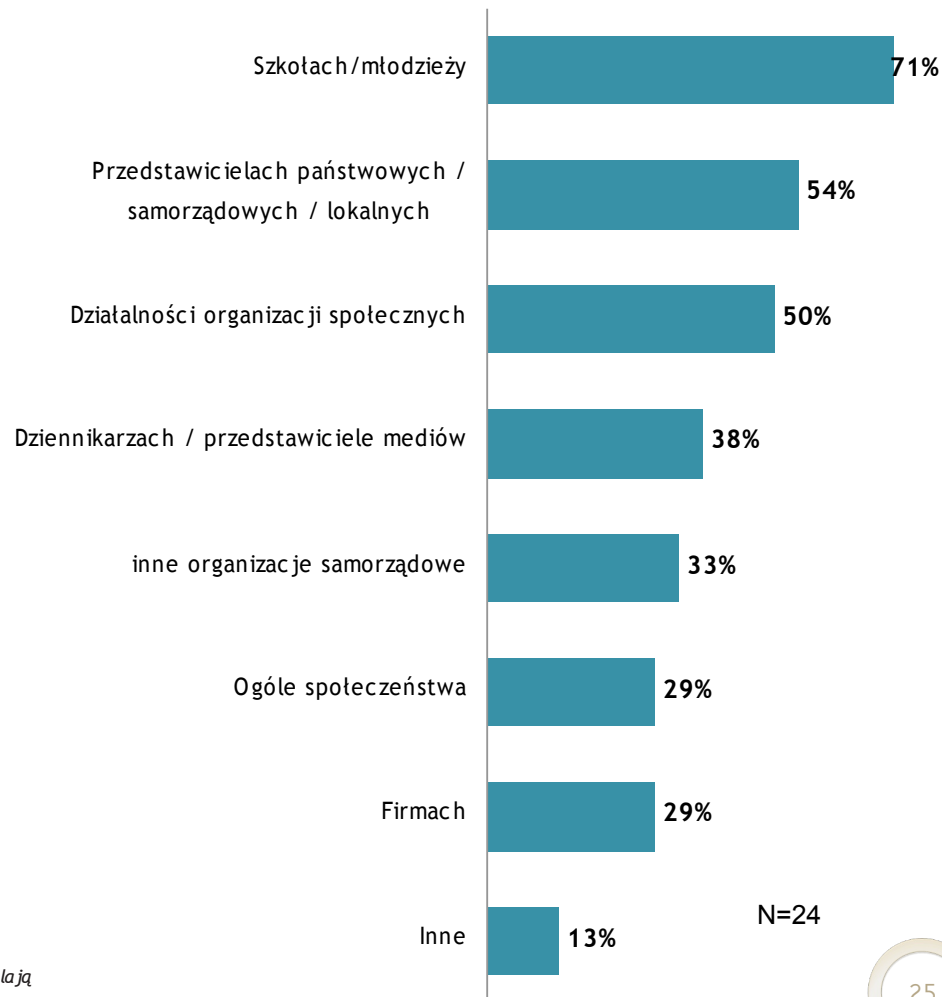


# Grupy, w których promowane są Milenijne Cele Rozwoju



- Badani pytani byli następnie, na jakich grupach głównie koncentrują się w promocji Milenijnych Celów Rozwoju.
- Badane organizacje najczęściej prowadzą działalność promocyjną skierowaną do szkół i młodzieży – 71% badanych.
- Przeszło połowa koncentruje się na przedstawicielach władz różnego szczebla.
- Połowa wskazuje natomiast zorientowanie na działalność organizacji społecznych.
- W innych wymieniono: środowisko naukowe, młodzież używającą narkotyki i ich rodziny, społeczności lokalne.

W promocji Milenijnych Celów Rozwoju głównie koncentrujemy się na...



# Sposób wspierania realizacji Milenijnych Celów Rozwoju



- W pytaniu o sposoby wspierania realizacji Milenijnych Celów Rozwoju najczęściej wskazywano współpracę (79%), zbieranie funduszy (75%) oraz szkolenia (71%).
- W następnej kolejności znalazły się publikacja i dystrybucja materiałów informacyjnych (67%), organizowanie debat i zajęć grupowych (63%) i podnoszenie świadomości społecznej poprzez media (54%).
- Rządziej wymieniano organizowanie szkoleń edukacyjnych dla ogółu społeczeństwa i pracę nad projektami dla krajów trzeciego świata (po 38%) oraz wpływ na decyzję polityków (33%).
- W innych wymieniono:
  - edukację młodzieży,
  - pomoc bezpośrednią bezdomnym w ich usamodzielnianiu, pomoc samotnym matkom,
  - staramy się dotrzeć do społeczeństwa poprzez happeningi
  - wspieramy uchodźców, którzy są w Polsce

Nasza organizacja głównie wspiera realizację Milenijnych Celów Rozwoju Poprzez...

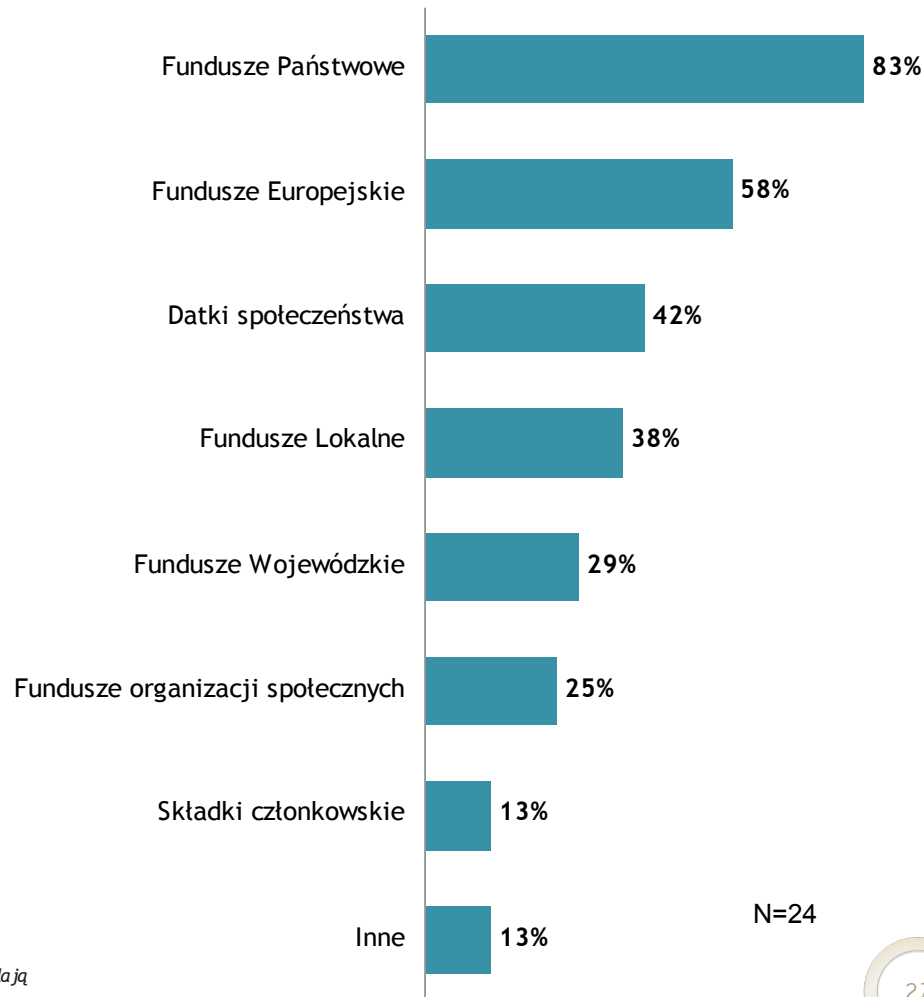


# Finansowanie działań związanych z Milenijnymi Celami Rozwoju



- Działania związane z Milenijnymi Celami Rozwoju najczęściej finansowane są przez fundusze państwowe – wskazało je 83% badanych.
- Na drugim miejscu znalazły się fundusze europejskie – 58% badanych.
- 42% badanych wymienia datki społeczeństwa, a 38% fundusze lokalne.
- Rządziej wskazywano fundusze wojewódzkie (29%) i fundusze organizacji społecznych (25%).
- Najbardziej działania finansowane są przez składki członkowskie – 13%.
- W innych wymieniono:
  - Fundusze międzynarodowych organizacji społecznych,
  - Odpłatna działalność pożytku publicznego,
  - Własne.

Działania związane z Milenijnymi Celami Rozwoju są głównie finansowane przez...



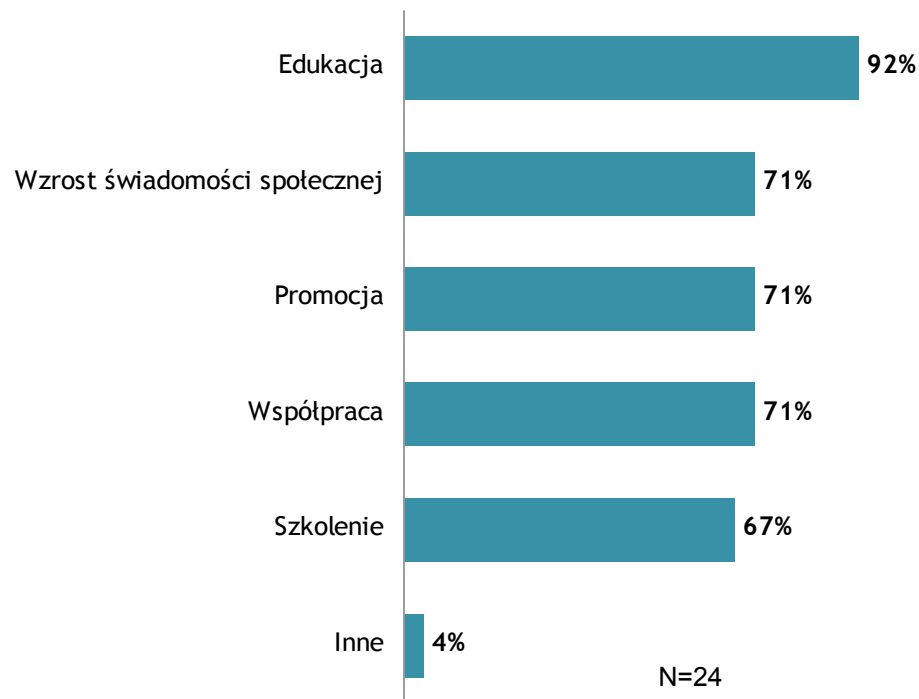
N=24

# Działania, które chciano by przeprowadzić w przyszłości



- Prawie wszyscy badani (92%) chcieliby w przyszłości podjąć działania edukacyjne w związku z promocją Milenijnych Celów Rozwoju.
- Tak samo często wskazywano podniesienie świadomości społecznej, promocję i współpracę – po 71%.
- Prawie tylko samo badanych wskazało ponadto szkolenia.
- Jedna osoba wymieniła w innych działaniach publikacje.

Które działania chcieliby Państwo przeprowadzić w związku z promocją Milenijnych Celów Rozwoju w przyszłości...

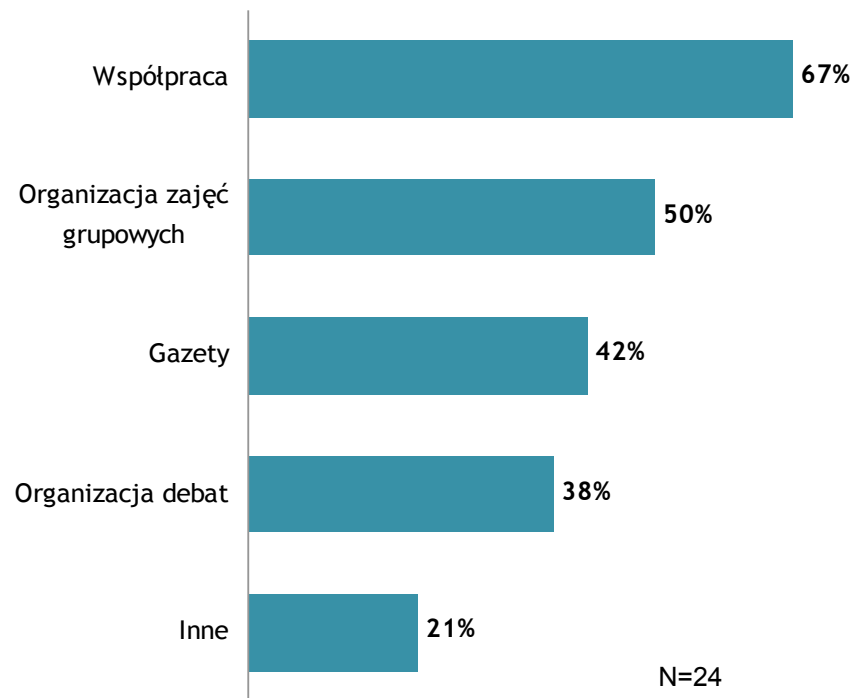


# Sposób rozpowszechniania informacji o Milenijnych Celach Rozwoju



- W odpowiedzi na pytanie o sposób rozpowszechniania informacji na temat Milenijnych Celów Rozwoju najczęściej wskazywano współpracę – 67% badanych.
- Połowa badanych wymieniła organizację zajęć grupowych.
- W następnej kolejności znalazły się gazety (42%) i organizacja debat (38%).
- W innych wymieniano szkolenia i konferencje (2), realizację celów (1), internet (1), pisanie o celach pod inną nazwą (1).

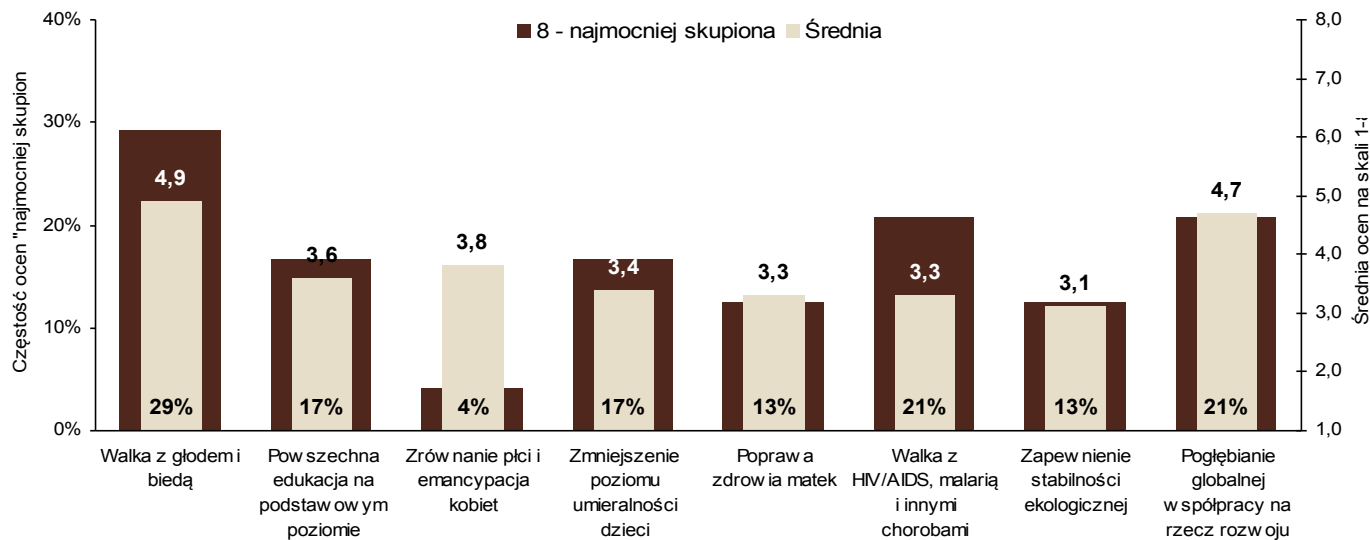
Jak rozpowszechniają Państwo informacje na temat Milenijnych Celów Rozwoju?



# Cele, na których skupia się organizacja



- Badanych poproszono o wskazanie, w jakim stopniu ich organizacja skupia się na realizacji poszczególnych Celów Milenijnych. Cele oceniano w skali 8-stopniowej, w której 1 oznaczało „najstabilniej skupiona”, a 8 „najmocniej skupiona”.
- Na wykresie zaprezentowano odsetki badanych, którzy ocenili dany cel na 8 oraz średnie ocen.
- Badane organizacje najsilniej skupiają się na walce z głodem i biedą oraz na pogłębianiu globalnej współpracy na rzecz rozwoju. Obydwa cele uzyskały średnie bliskie 5,0.
- Walka z HIV/AIDS, malarią i innymi chorobami była stosunkowo często wskazywana jako cel, na którym organizacja skupia się najmocniej (ocena 8), ale uzyskała niską średnią ocen (3,3), ponieważ często uzyskiwała także niskie oceny.
- Pozostałe cele również uzyskały średnie ocen poniżej 4,0.



# Cele, na których skupia się organizacja – rozkłady ocen



- W tabeli zaprezentowano rozkłady odpowiedzi dla każdego celu.
- Badane organizacje najczęściej oceniają na 1 (najstąbiej skupiona) walkę z HIV/AIDS, malarią i innymi chorobami, zapewnienie stabilności ekologicznej oraz zmniejszenie poziomu umieralności dzieci i powszechną edukację na podstawowym poziomie.

Milenijne Cele:	1 – najstąbiej skupiona	2	3	4	5	6	7	8 – najmocniej skupiona	Trudno powiedzieć
Walka z głodem i biedą	21%	4%	8%	4%	17%	4%	8%	29%	4%
Powszechna edukacja na podstawowym poziomie	42%	8%	8%		13%	8%	4%	17%	
Zrównanie płci i emancypacja kobiet	29%	4%	8%	17%	8%	17%	8%	4%	4%
Zmniejszenie poziomu umieralności dzieci	46%		4%	13%	13%	4%		17%	4%
Poprawa zdrowia matek	42%	4%	4%	17%	4%	4%	4%	13%	8%
Walka z HIV/AIDS, malarią i innymi chorobami	50%	13%	4%				8%	21%	4%
Zapewnienie stabilności ekologicznej	50%		8%	8%	8%	8%		13%	4%
Pogłębianie globalnej współpracy na rzecz rozwoju	25%		4%	8%	17%	13%	8%	21%	4%

# Dobre przykłady działalności związanej z Milenijnymi Celami Rozwoju



- Badanych poproszono o podanie inicjatyw, które uważają za dobre przykłady działalności związanej z Milenijnymi Celami rozwoju:
  - Stop malaria now - dotycząca ograniczenia umieralności społeczeństwa na malarię w krajach Afryki
  - program na rzecz rozwoju MSZ; grupa "Zagranica"
  - ustawa o pomocy rozwojowej, choć wymaga poprawy; inicjatywy edukacyjne począwszy od Salezjańskiego Wolontariatu Misyjnego, organizacje kościelne po organizacje takie jak nasza; wsparcie organizacji pozarządowych przez inne organizacje zagraniczne
  - Akcja "Pajacyk", Powiślańska Fundacja, Świąteczna Zbiórka Żywności
  - Caritas
  - konferencja MSZ połączona z warsztatami
  - nasze projekty
  - program PAH, ich szkolenia
  - projekty w ramach programu "Kapitał ludzki"
  - rządowy program Polska Pomoc i działania edukacyjne polskich organizacji pozarządowych i rządowy program "wolontariat", działalność misyjna i charytatywna
  - tydzień edukacji globalnej; to, że jest ich wiele i w wielu miejscach (tych inicjatyw)
  - wyjazdy wolontariuszy, trudno powiedzieć - np: dostarczanie wody
  - Wykorzystanie EFS
  - nic konkretnego nie potrafię powiedzieć/nie potrafię wskazać – 8 wskazań

## Dodatkowe uwagi i konkluzje



- Na koniec wywiadu respondentów zapytano, czy mają jeszcze jakieś uwagi i konkluzje, którymi chcieliby się podzielić. Uzyskano kilka wypowiedzi:
  - jest za mało współpracy na szczeblu europejskim; organizacje kościelne mają większe doświadczenie, dlatego mogłyby być lepiej wykorzystane (od dawna prowadzona jest działalność misyjna), mają duże zaufanie społeczne, działania ich na rzecz potrzebujących
  - bardzo słaba promocja medialna! Więcej informacji w mediach ogólnopolskich.
  - brak współpracy z samorządem lokalnym - na odpowiednim poziomie, organizacje spotykają się albo z obojętnością albo z niechęcią; na to ma wpływ polityka
  - trzeba wpływać na edukację społeczeństwa i podnoszenie poziomu świadomości
  - uznanie MCR bardzo znikome, w społeczeństwie brakuje jakiegokolwiek wiedzy oraz szerokiej możliwości obecności w społeczeństwie; że one (MCR) w ogóle są
  - zbyt niska edukacja pedagogów w szkołach; brak spójności w oddziaływaniu na całe otoczenie wszystkich grup społecznych zaangażowanych w walkę z głodem dzieci.